

Inhoudsopgave

Aanleveren advertentiemateriaal	2
Richtlijnen advertorials	5
Aanlevering plusproposities	6

De voorwaarden voor het aanleveren van advertentiemateriaal en de reproductietechnische specificaties in dit document zijn in overleg met onze drukkerijen tot stand gekomen. DPG Media behoudt zich het recht voor tussentijds wijzigingen aan te brengen in de gegevens die in dit document zijn opgenomen.

Wijze van aanleveren

Je ontvangt 14 dagen voor sluittijd een e-mail van ons met daarin een link naar ons uploadportaal of direct na het reserveren van je advertentie indien de sluittijd binnen 14 dagen ligt. Via dit uploadportaal kun je in een paar eenvoudige stappen het (deel)materiaal uploaden.

Bestandsformaat

Als advertentiemateriaal accepteren wij uitsluitend drukgerede advertenties in PDF-bestandsformaat volgens de standaard 'Certified PDF Tijdschriften Nederland'. Deze standaard komt overeen met de internationale richtlijnen.

Voor technische informatie en settings verwijzen wij naar Printarena: www.printarena.nl (Branche-organisatie voor de communicatiemediën). De advertentiepagina dient als een 'Single page' PDF-bestand geleverd te worden (1 pagina per bestand); lever via de advertentieportal voor een spread 1 PDF met daarin een spread aan.

Voor advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. uitklapper) dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren via e-mail aan advertising@dpgmedia.nl

Het netto documentformaat dat u ingeeft in het opmaakprogramma moet gelijk zijn aan het formaat dat op de tariefkaart is vermeld.

Vragen over advertentiemateriaal?

Wij helpen je graag via 088 572 2888 of uploadservice@dpgmedia.nl.

We zijn bereikbaar op werkdagen tussen 8.30 uur en 17.30 uur

Richtlijnen en adviezen voor het aanmaken van advertentiemateriaal

Onderstaande checklist bevat de belangrijkste richtlijnen, adviezen en repro technische specificaties voor het maken en aanleveren van advertentiemateriaal

Color management

Om het juiste kleurresultaat in druk te verkrijgen wordt er uitsluitend op norm gedrukt. Er wordt dus niet handmatig bijgestuurd. Een kleurproef aanleveren is dan ook niet nodig. Als u wilt dat uw PDF met correcte kleuren wordt gedrukt en als u een correcte voorspelling wilt bij uw interne proef (print- of softproofing) is het absoluut noodzakelijk dat u het juiste ICC kleurprofiel gebruikt bij het omzetten van uw RGB-bestanden naar CMYK en bij het maken van uw eventuele interne proef. Dit ICC profiel is bepaald aan de hand van de druktechniek in combinatie met de papiersoort van de betreffende publicatie.

In de kleurprofielen is een gemiddelde papiertintsimulatie opgenomen.

Binnen één papierklasse, in het bijzonder bij de LWC papieren, kunnen echter verschillen voorkomen in papiertinten en deze kunnen een nuance anders weergeven. Als u zelf de papiertint in uw (soft)proef beter wilt laten aansluiten bij het oplagepapier kunnen we als richtlijn de volgende gemiddelde Lab richtwaarden geven waarmee u het papierwit in het profiel desgewenst kunt aanpassen:

Wit	Gelig	Grijsig
L94 a0 b-3	L91 a0 b 2	L91 a0 b-1

Deze verwerking dient uiteraard in een gekalibreerde werkomgeving plaatst te vinden.

Het drukken met PMS kleuren is niet mogelijk. Als u een zwart/wit advertentie met steunkleur maakt, zijn er twee mogelijkheden:

1. Eén primaire drukkleur. Het zwart/wit gedeelte in combinatie met één van de primaire drukkleuren: geel, magenta of cyaan.
2. Twee primaire drukkleuren. Het zwart/wit gedeelte in combinatie met alle kleurmogelijkheden, die samengesteld kunnen worden uit twee primaire drukkleuren.

Aflopend drukwerk

Pagina gecentreerd binnen het document
snijtekenafstand 5 mm
registratie gecentreerd
overvul 5 mm rondom

Niet aflopend drukwerk

Pagina gecentreerd binnen het document
snijtekenafstand minimaal 2pt
registratie gecentreerd
5 mm witmarge aan kop, zij en staart ten opzichte van het productformaat

Data lay-out

- Het netto documentformaat dat u ingeeft in het opmaakprogramma moet gelijk zijn aan het formaat dat op de tariefkaart is vermeld
- Bladspiegelmarge bij de kop, zij, staart en rug is 8 mm; zet teksten, kaderlijnen en beeld dus niet te dicht op de afsnede. In dat geval loopt u namelijk het risico van aansnijden.
- Wij adviseren u dus minimaal 5 mm binnen de afsnede te blijven bij kop staart en zij, en 8 mm binnen de afsnede te blijven bij de rug.
- Houd er rekening mee dat bij een indeling in het hartgedeelte van gehechte tijdschriften er per pagina nog eens 3 tot 8 mm extra beeld wordt afgesneden. De hoeveelheid extra beeld die wordt afgesneden wordt mede bepaald door de omvang van het tijdschrift.
- Houd er rekening mee dat, bij teksten en beelden die in de rug doorlopen, het risico bestaat dat uw advertentie niet exact aansluit.
- Bij tijdschriften met een gelijkmatige rug is dit risico groter dan bij gehechte tijdschriften. Ook hier is de hoeveelheid extra beeld die wordt afgesneden afhankelijk van de omvang van het tijdschrift en de plaats van indelen. Wij adviseren u om teksten minimaal 4 mm uit de rug te plaatsen, om wegvallen van teksten te voorkomen.
- De specificaties voor zetspiegel, overvul en snijtekens gelden voor advertenties in alle afmetingen.
- Controleer op de aanwezigheid van hoektekens.
- Let op de leesbaarheid van positieve of diapositieve tekst die over een illustratie valt.

Datastructuur

Alle datasoorten dienen composite CMYK te zijn.

Overprint

In uw opmaakprogramma kunt u per element aangeven of dat element al dan niet moet “overdrukken”. Met dit hulpmiddel kunnen bepaalde creatieve effecten bereikt worden. Het is echter van het grootste belang dat u uw uiteindelijke PDF controleert met “overprint AAN”. Voor technische informatie en settings hiervan verwijzen wij naar Printarena www.printarena.nl (Branche organisatie voor de communicatiemediën).

Geadviseerde minimale maatvoering lijnwerk

- Lijn in enkele kleur: offset 0,10 mm, diepdruk 0,15 mm
- Lijn in meerkleur: 0,20 mm
- Positieve tekst: enkele kleur 6 pt, meerkleur 9 pt
- Negatieve tekst: schreefloos 9 pt vet, schreef 12 pt vet
- Kleuerverlapping (‘trapping’): 0,05 mm (0,144 pt)

Maximum kleurwaarde fonds

De maximum CMYK kleurwaarde is 240%. Zwarte fonden in kleurendruk bij voorkeur samenstellen uit: CMYK = 50-0-0-100%.

CMYK beeldopbouw

Bij het gebruik van het juiste ICC kleurprofiel bij de beeldomzettingen verloopt onderstaande automatisch. De maximum kleurwaarde van CMYK beeld conform de ICC-kleurprofielen zijn:

Maximum klaarwaarde	Druktechniek	Papiersoort
340%	Diepdruk	Alle papiersoorten
340%	Vellenoffset	WFC
310%	Vellenoffset	Uncoated
300%	Rotatieoffset	WFC en LWC
280%	Rotatieoffset	MFC
260%	Rotatieoffset	SC
240%	Rotatieoffset	NP

Beelden voor diepdruk op ongestreken papieren dienen in ‘skeletzwart’ te zijn uitgevoerd conform het ICC-kleurprofielen; sepia-achtige beelden zijn ook ‘skeletzwart’ conform onderstaande:

Zwart is dominant		Kleur is dominant	
% Zwart	> 10 20 30 40 50 60 70-100	% C,M,Y	> 10 20 30 40 50 60 70-100
max. % C,M,Y	> 0 2 5 10 20 45 *)	max. % zwart	> 0 2 5 10 20 45 *)

*) alle tintwaarden toegestaan

Goede uitvoering van uw opdracht

Neem voor een correcte uitvoering van uw opdracht de volgende richtlijnen in acht:

- Reserveer uw advertentie via e-mail of schriftelijk en op tijd. Zie hiervoor de sluittijden vermeld in de tarieven-documenten op onze website.

Zorg dat uw plaatsingsopdrachtnummer bij reservering wordt doorgegeven.

- Lever het materiaal op tijd in en houd u aan de gemaakte afspraken;
- Geef eventuele wijzigingen via e-mail of schriftelijk door. Geaccepteerde wijzigingen worden door DPG Media digitaal aan u bevestigd indien wij in het bezit zijn van uw e-mailadres.

E-mail uw plaatsingsopdracht naar Advertising: advertising@dpgmedia.nl

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd overeenkomstig de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeed ter griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam en bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Amsterdam. Tevens gelden de algemene voorwaarden van DPG Media, gedeponeed bij de Kamer van Koophandel in Amsterdam onder nummer 2457.

De verantwoordelijkheid voor een correcte paginaopbouw ligt bij de opdrachtgever. DPG Media is niet aansprakelijk voor welke schade dan ook.

Wat is een advertorial?

Van een advertorial is sprake als in de advertentie minimaal één alinea tekst staat. Een advertorial heeft een informatief karakter, waarbij de afzender duidelijk de adverteerder is.

Een advertorial dient voor de lezer altijd herkenbaar te zijn als niet-behorend tot de redactionele inhoud van de krant of het magazine. Dat betekent dat een adverteerder dient af te zien van een poging om de advertorial zo veel als mogelijk op een redactioneel artikel te laten lijken, volgens de vormgeving en samenstelling van de redactionele artikelen van het medium waar de advertorial in wordt geplaatst.

Toepassing specificaties

Deze specificaties zijn van toepassing op de dagbladen, de dagblad-magazines, de huis-aan-huisbladen en de magazines van DPG Media. Wanneer een advertorial wordt geplaatst in meer dan één mediumtype, kan het nodig zijn om

MAGAZINES

- Bovenin staat altijd het woord 'Advertentie' in minimaal 8-punts lettergrootte.
- Bij een advertorial van meer dan 2 pagina's, wordt de vermelding 'Advertentie' ten minste op de eerste en de laatste pagina geplaatst.
- Op verzoek kan ook de benaming 'merk-promotie' gebruikt worden.
- Er mag geen gebruik worden gemaakt van de kop- en/of broodletter van het magazine.
- De lay-out mag geen directe kopie zijn van het basisstramien of vaste rubriek van de uitgave.
- De titel van het magazine mag niet in de tekst worden gebruikt.
- De afzender moet duidelijk zijn met logovermelding. Deze dient minimaal ¼ pagina breed te zijn én het product van de adverteerder dient in een packshot goed zichtbaar te zijn afgebeeld.
- Een advertorial kan uit meer dan 1 pagina bestaan, met een maximum van 6 pagina's aaneengesloten. Advertorials die uit 2 of meerdere pagina's bestaan dienen altijd vooraf aan gevraagd te worden.
- In de editie waarin een advertorial van een adverteerder wordt geplaatst, mag deze adverteerder geen extra redactionele aandacht krijgen.
- Aan de opdracht tot advertorials kunnen geen andere plaatsingseisen worden verbonden dan bij een reguliere advertentie-opdracht.

Aanlevering en beoordeling van materiaal

Het materiaal voor de advertorial uiterlijk 2 werkdagen voor sluittijd als Certified PDF (cPDF) aanleveren via salessupport@bindinc.nl middels de keuze 'aanlevering advertorial'. De uiting zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de desbetreffende hoofdredacteur.

Vragen over advertentiemateriaal?

Wij helpen je graag via 088 572 28 88. We zijn bereikbaar op werkdagen tussen 8.30 uur en 17.30 uur.

de opmaak per mediumtype aan te passen om voldoende af te wijken van het mediumtype waarin de advertorial wordt (door)geplaatst.

Per mediumtype kunnen de regels verschillen. Hieronder worden daarom de specificaties per mediumtype weergegeven, te weten dagbladen, de dagbladmagazines en huis-aan-huiskranten. De afzender, en dus ook de verantwoordelijke partij van de inhoud van de advertorial, is altijd de adverteerder.

DPG Media is niet verantwoordelijk en niet aansprakelijk voor de advertorial. De redacties zijn gemachtigd om de advertentie te weigeren als de advertorial niet voldoet aan de vastgelegde specificaties. Een adverteerder loopt het risico op annuleringskosten als een advertorial niet tijdig en volgens de geldende specificaties wordt aangeleverd.

JEUGDBLADEN

Met betrekking tot op de jeugd gerichte advertorials gelden de volgende additionele richtlijnen te weten:

- Weinig tekst is aangeraden; het is mogelijk om advies te vragen bij DPG Media waar een goede advertorial aan moet voldoen om de jeugd te bereiken (denk aan: quizjes, puzzels, etc.).
- Volgende boodschappen niet toegestaan: Medische producten en/of berichten, voedingssupplementen, ongezonde voeding, drank, sex, drugs, alcohol, geweld, loterijen en gokken en uitvaart.
- Het woord 'advertentie' in 12-punts letters in kapitaal erboven.
- Altijd een eenduidige invalshoek, die direct met het product/dienst te maken heeft.
- De naam van het product/dienst dient direct in de inleiding vermeld te worden.
- Minimaal eenmaal in een tussenkopje de naam van het product/dienst opvoeren.
- Het packshot sec afbeelden, dus bijvoorbeeld niet te midden van andere sfeerattributen.
- Het logo altijd op één kolombreedte rechtsonder op de pagina.
- In de betrokken editie wordt slechts één advertorial opgenomen.
- Waar mogelijk het product in het hoofdbeeld opnemen.
- De typografie dient van het blad stramien af te wijken, waarbij het wezen van een advertorial niet wordt aangetast.

Administratieve begeleiding LET OP, BELANGRIJK !!!

Aangeleverde goederen/europallets moeten zijn voorzien van palletlabels met:

- **De naam van de insert en eventuele coderingen**
- **De titel waarin de insert moet worden verwerkt**
- **Het editienummer van betreffende titel**
- **Het totaal geleverde aantal, gespecificeerd in eenheden per deelverpakking**
- **Naam van de producent en opdrachtgever.**
- **Goederen dienen te worden aangeleverd op Europallets.**

De begeleidende vrachtbrief moet zijn voorzien van dezelfde gegevens als hierboven vermeld.

Indien er sprake is van verschillende coderingen, welke in specifieke titels/edities verwerkt moeten worden, dan moeten deze inserts separaat aangeboden worden, op duidelijk gemerkte europallets.

Indien aan bovenstaande niet wordt voldaan, zal DPG Media of de namens DPG Media optredende drukkerij/afwerker zich het recht voorbehouden de levering te weigeren.

Fysieke condities

Geleverde inserts moeten dusdanig zijn verpakt dat voldaan wordt aan de volgende condities:

- Geen beschadigingen
- Niet krom en/of gebogen
- Niet plakken en/of kleven
- Een goede verwerkingsmogelijkheid

Ter voorkoming van het bovenstaande zijn hieronder de verpakkings-suggesties opgesomd. Indien ondanks de voorgeschreven wijze van verpakken bij aanlevering van, of tijdens de verwerking van, inserts onregelmatigheden worden geconstateerd kan DPG Media hiervoor geen aansprakelijkheid aanvaarden.



Europallet voorzien van hoekbeschermers **1** en folie **2**



Voorzien van stevige tussenschotten en tussenvellen

Bundeling

Voorkom het gebruik van bundeltouwjes om kromtrekken tegen te gaan. Eventuele deelslagen kleiner dan 8 cm leiden tot extra kosten. Per slag, respectievelijk per bundel, dienen alle exemplaren in dezelfde richting gestapeld te zijn. Slagen dienen goed gesepareerd te zijn, zowel boven als naast elkaar. Indien stapeling niet goed mogelijk is, kan het gebruik van dozen of palletdozen raadzaam zijn, met gebruik van zowel horizontale als verticale tussenschotten.

Europallets

Europallets dienen goed verpakt aan-geleverd te worden, eventueel in wikkel- of krimpfolie. Zonodig tussen de diverse lagen stevige tussenlegvellen aan-bringen en hoeksteunen gebruiken. Bijlagen en pakketvolgers dienen binnen de europallet te blijven. Aanleveren op europallets; deze worden omgeruild. Gebruik van palletboxen is niet toe-gestaan. Een uitzondering hierop zijn palletdozen. Drukwerk voorzien van UV-lak niet hoger stapelen dan 80 cm. europallets dienen in dit geval gemerkt te worden met 'niet stapelen'.

Dozen/palletdozen

Volle dozen dienen hanteerbaar te zijn en te voldoen aan de normen van de Arbo, maximaal 8 kg. Dozen mogen niet ingedrukt of beschadigd zijn. Waar mogelijk dozen in verband op europallet stapelen.

Aanvullende condities

Piles / stangen

In overleg is het mogelijk inserts in piles aan te leveren, met inachtneming van de hiervoor vermelde fysieke condities.

Verspringend hechten

Indien de stapeling dit vereist, is het toegestaan gehechte half-producten, verspringend gehecht aan te leveren.

Perforeren

Bij inserts met perforatie mag de perforatie niet leiden tot openscheuren tijdens of voor machinale verwerking.

EAN-code

Indien de bijlage aan of om de buitenzijde van het tijdschrift wordt meegenomen, mag deze niet zijn voorzien van een EAN-code.

In line gehechte inserts

De nietjes dienen vlak en gesloten te zijn.

Vouwen

Tenzij anders aangegeven dienen kaarten, folders en/of brochures gevouwen aangeleverd te worden.

Modellen

Te allen tijde verdient het aanbeveling modellen ter controle zo spoedig mogelijk te sturen.

Flowpacks

De flowpacks dienen liggend in één richting (niet om en om) en beslist niet staand op de sealnaad in de dozen geplaatst te worden. Let er bij het inpakken vooral op dat de sealnaden niet vervormen. Tussen de rijen tussenschotjes aanbrengen. Gebruik goed hanteerbare dozen. Om vervorming te voorkomen dienen de dozen en tussenschotjes 10 mm hoger te zijn dan de flowpacks. De dozen dienen in verband gestapeld te worden, zodat de onderste lagen niet ingedrukt en beschadigd worden.

Sachets

Testen sachet

Om na te gaan of het sachet in een uitgave van DPG Media verwerkt kan worden, zijn er voor een eerste beoordeling 10 exemplaren nodig. Ingeval deze beoordeling een plaktest nodig maakt, zijn er voor de test (per drukkerij) minimaal 1.000 sachets vereist. Voor het optimaal uitvoeren van de plaktest dient de opdrachtgever ook een lay-out bij te leveren van de gewenste stand op de pagina. Deze beoordeling en de eventuele plaktest gelden ook voor papieren sachets zonder vloeistof.

De aanvaarding van de opdracht en de definitieve prijsstelling voor het opplakken of op een andere wijze meenemen in DPG Media zijn afhankelijk van de eerste beoordeling en de eventueel uit te voeren plaktest.

Folie sachet

Voor een goede verwerking van de sachets in titels van DPG Media is de keuze van de folie en het formaat van het sachet erg belangrijk. Voor het op de pagina plakken dient het sachet een zekere stijfheid te hebben. De juiste keuze van de folie is dan ook van essentieel belang. Het gebruikte materiaal mag bv. beslist niet reflecteren. In verband met een goede verwerkbaarheid geven de drukkerijen de voorkeur aan Alu PET PE. Voor een goede hechting van de lijm verzoeken wij u erop toe te zien dat een eventuele beschermlak geen siliconen bevat.

Formaten sachet

Voor sachets die op een advertentiepagina geplakt zullen worden, geldt een minimum formaat van 55 mm breed x 75 mm hoog, het maximum formaat is 80 mm breed x 150 mm hoog. Afwijking hierop uitsluitend in overleg

Drukbestendigheid

De sachets dienen een druk te kunnen weerstaan van 1.000 kg gedurende 5 seconden. Dit om beschadiging van de bladen door lekkage van de sachets te voorkomen. De fabrikant dient de sachets tijdens het produceren uit te (laten) testen volgens de Military Standard 105 D norm. (of vergelijkbaar)

Sealranden

Om lekkage door de grijpers van het plakapparaat te voorkomen, is het noodzakelijk dat de sealranden aan het sachet minimaal 5 mm breed zijn. Dit laatste geldt niet voor sachets zonder vloeistof of voor sachets die volgens opdracht bij een blad mee geseald worden.

De vereiste drukbestendigheid blijft in alle gevallen onverkort van kracht. Voor een goede verwerking in de bladen is een absolute voorwaarde dat de sachets, en in het bijzonder de sealranden, zo vlak mogelijk zijn.

Verpakking

De sachets dienen rechtstandig in één richting in dozen van ca. 500 exemplaren aangeleverd te worden. De rijen sachets moeten gescheiden worden met behulp van tussenschotjes. Om vervorming van de sealranden te voorkomen moeten zowel dozen als tussenschotjes 10 mm hoger zijn dan de sachets. Gebruik goed hanteerbare dozen.

Afleveren

De afleveradressen en leverdata staan vermeld in de opdrachtbevestiging van DPG Media.

Indien de levering niet voldoet aan bovengenoemde condities of eerder dan de door DPG Media vastgestelde leverdatum wordt aangeboden, behoudt DPG Media zich het recht voor de levering te weigeren. In geval de levering eerder dan de door DPG Media vastgestelde leverdatum wordt aangeboden en in opslag genomen moet worden, is DPG Media gerechtigd om zonder voor aankondiging opslag en administratiekosten aan haar opdrachtgever in rekening te brengen.

Aansprakelijkheid

Ingeval bij aflevering of tijdens de productie van DPG Media geconstateerd wordt, dat de sachets niet overeenkomstig deze voorwaarden zijn vervaardigd en naar de beoordeling van de drukkerij als gevolg hiervan niet of alleen met productievertraging te verwerken zullen zijn of ingeval bij aflevering of tijdens de productie lekkage wordt geconstateerd, behoudt DPG Media zich het recht voor de levering te weigeren of onmiddellijk met de verwerking van de sachets in DPG Media te stoppen.

De uit storingen en/of weigering van de levering voortvloeiende extra kosten en schaden zal opdrachtgever aan DPG Media vergoeden onverminderd het recht van DPG Media op vergoeding van de overeengekomen tarieven voor opname van de sachets. Ingeval na verwerking van de sachets en tijdens de verspreiding van DPG Media lekkage wordt geconstateerd, zal opdrachtgever alle hieruit voortvloeiende kosten en schaden aan DPG Media vergoeden.

Algemeen

- De Algemene Advertentie Voorwaarden van DPG Media zijn onverkort van toepassing op opdrachten voor inserts, sachets en flowpacks
- Ieder verzoek om informatie, resp. vragen over specificaties of leveringen dienen te worden gericht tot DPG Media en niet tot de desbetreffende verwerker.
- Indien de levering niet voldoet aan bovengenoemde condities of eerder dan de door DPG Media vastgestelde leverdatum wordt aangeboden, behoudt DPG Media zich het recht de levering te weigeren.
- Bij voortijdige levering is DPG Media gerechtigd om zonder vooraankondiging opslag- en administratiekosten aan haar opdrachtgever in rekening te brengen.
- DPG Media kan geen aansprakelijkheid aanvaarden voor de inhoud en gevolgen van afspraken welke met betrekking tot de transactie in kwestie met derden worden gemaakt, tenzij DPG Media daaraan uitdrukkelijk haar goedkeuring hecht.